

NICHO DE MERCADO



BrainGaze experimenta con el seguimiento de los ojos.

El nivel de atención, la niña de los ojos de BrainGaze

Irene G. Pérez. Barcelona
Nuestros ojos hablan del nivel de atención que prestamos a la información visual que recibimos. BrainGaze, una *spin-off* de la **Universitat de Barcelona (UB)** creada a finales de 2013, ha patentado un sistema de *eye tracking* (seguimiento ocular) que permite evaluar la atención de la persona a partir del movimiento de sus ojos cuando lee u observa una pantalla.

El pequeño dispositivo móvil se coloca en la pantalla de un ordenador o una tableta, por ejemplo, a una altura que permita captar bien el movimiento ocular. La información que recoge la procesa un software, que analiza posteriormente los resultados.

Aplicaciones

Los socios impulsores del proyecto son dos holandeses: Laslzo Bax, graduado en diseño industrial, que trabajó durante una década como consultor de innovación y desarrollo de nuevos

negocios en los Países Bajos, se encarga de la parte empresarial, y Hans Supèr, doctor en Neurobiología e investigador de la Institució Catalana de Recerca i Estudis Avançats (Icrea), desempeña el trabajo científico junto con tres ayudantes.

Un trastorno por déficit de atención e hiperactividad (TDAH) se puede diagnosticar de forma más objetiva con el sistema diseñado por BrainGaze. “Estamos en el desarrollo del prototipo y contactando con hospitales”, explica Supèr. En fases más avanzadas, cree que servirá para el diagnóstico del autismo o la dislexia.

Además de hospitales y centros clínicos, los potenciales interesados son las agencias de publicidad. Supèr señala que están trabajando paralelamente en “un *plug-in* para neuromarketing” que permitiría observar el interés de un consumidor por la información que recibe. Ahora trabajan para lograr proyectos europeos y obtener financiación.