

## NICHO DE MERCADO



BrainGaze experimenta con el seguimiento de los ojos.

### El nivel de atención, la niña de los ojos de BrainGaze

**Irene G. Pérez.** Barcelona  
Nuestros ojos hablan del nivel de atención que prestamos a la información visual que recibimos. BrainGaze, una *spin-off* de la **Universitat de Barcelona (UB)** creada a finales de 2013, ha patentado un sistema de *eye tracking* (seguimiento ocular) que permite evaluar la atención de la persona a partir del movimiento de sus ojos cuando lee u observa una pantalla.

El pequeño dispositivo móvil se coloca en la pantalla de un ordenador o una tableta, por ejemplo, a una altura que permita captar bien el movimiento ocular. La información que recoge la procesa un software, que analiza posteriormente los resultados.

#### Aplicaciones

Los socios impulsores del proyecto son dos holandeses: Laslzo Bax, graduado en diseño industrial, que trabajó durante una década como consultor de innovación y desarrollo de nuevos

negocios en los Países Bajos, se encarga de la parte empresarial, y Hans Supèr, doctor en Neurobiología e investigador de la Institució Catalana de Recerca i Estudis Avançats (Icrea), desempeña el trabajo científico junto con tres ayudantes.

Un trastorno por déficit de atención e hiperactividad (TDAH) se puede diagnosticar de forma más objetiva con el sistema diseñado por BrainGaze. “Estamos en el desarrollo del prototipo y contactando con hospitales”, explica Supèr. En fases más avanzadas, cree que servirá para el diagnóstico del autismo o la dislexia.

Además de hospitales y centros clínicos, los potenciales interesados son las agencias de publicidad. Supèr señala que están trabajando paralelamente en “un *plug-in* para neuromarketing” que permitiría observar el interés de un consumidor por la información que recibe. Ahora trabajan para lograr proyectos europeos y obtener financiación.